



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	<u>ASSOCIAZIONE BABA YAGA</u>
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Napol_Oz favola metropolitana
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<u>X Ingresso gratuito</u> ☐ Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<u>X Linea di Azione 1</u> ☐ Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	☐ Sezione 1 ☐ Sottosezione 1.1 ☐ Sottosezione 1.2 ☐ Sottosezione 1.3 ☐ Sezione 2 ☐ Sezione 3 ☐ Sottosezione 3.1 ☐ Sottosezione 3.2 ☐ Sottosezione 3.3 ☐ Sottosezione 3.4 ☐ Sezione 4 <u>X Sezione 5</u> ☐ Sezione 6 ☐ Sezione 7 ☐ Sezione 8

<u>X Linea di Azione 2</u> (indicare la fascia economica prescelta)	☐ Prima fascia ☐ Seconda fascia ☐ Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: • Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; • Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; • Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; • Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; • Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; • Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; • Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; • Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 (come da Avviso)
Date delle attività aggiuntive obbligatorie: Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6); Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	
Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	- Videoracconto come richiesto dal bando (2 minuti) che documenta il processo creativo (scelta dei luoghi trasformazione degli stessi in scenografie digitali, incontri preliminari, prove, confronti artistici e registrazioni in studio..) - Video documentario finale "Napol_Oz - favola metropolitana", che comprende e sviluppa il videoracconto, restituendo l'intero progetto -dalla costruzione allo spettacolo, dal backstage alle reazioni del pubblico- come sintesi artistica e metodologica. (per maggiori dettagli si vedano Sezioni 5.1 e 6.3)

Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	
Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	◆ Orario curricolare ☐ ◆ Orario extracurricolare ☐
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: - Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; - Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; - Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; - Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; - Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Cortile del Maschio Angioino, Piazza d'Armi, Piazza Municipio / Via Vittorio Emanuele III, Napoli. - Capienza Max: 400 spettatori (Per coerenza tra progetto e location, si veda la Sezione 3.3.)
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio. (massimo 3000 caratteri)

NAPOL_Oz

favola metropolitana

"Napol_Oz – favola metropolitana" è uno spettacolo liberamente ispirato a *Il meraviglioso Regno di Oz* di Frank Baum, che trasporta la nota favola nella nostra città: Napoli, con il suo flusso di turisti, la profonda stratificazione sociale, la complessa convivenza dei suoi abitanti, e la sua natura di città portuale e crocevia di culture, diventa palcoscenico ideale per raccontare in chiave poetica e politica dove *sta andando* il mondo.

Napoli diventa Napol_Oz: reinterpretazione post-apocalittica di una metropoli contemporanea sospesa tra realtà e favola nera. Il viaggio di Doroty e dei suoi compagni (una "orchestrina" composta da un *Senzacervello*, un *Senzacuore* e un *Senzacoraggio*) diventa una rappresentazione allegorica della direzione globale: **alcuni luoghi simbolo della città** – dal Cimitero delle Fontanelle alla Stazione Toledo, dalla Piscina Mirabilis all'Ospedale delle Bambole fino al Museo di Paleontologia della Federico II – **saranno reinterpretati attraverso la video-art in scenografie distopiche**, dove uomini cristallizzati nell'uso dei telefonini, luoghi iconici coperti di rampicanti e bambole animate da disfunzioni ecologiche ci parlano del cambiamento del mondo.

I personaggi assumono valenze simboliche: il **Senzacervello** -provocatoriamente un musicista-, rimanda al ruolo dell'arte e della cultura nella politica contemporanea; il **Senzacuore** è un'intelligenza artificiale alla pericolosa ricerca di un cuore, che guida scelte e direzione dei personaggi; il **Senzacoraggio**, una cantante, è la voce che sfida la paura. **Oz, le Streghe** e i vari personaggi che i Nostri incontreranno in video incarnaeranno le forze oscure o luminose che guidano il Mondo.

Il viaggio verso Oz, evocato come detentore unico della Verità, diventerà il percorso per la ricerca della responsabilità individuale nella ricostruzione del Mondo.

La nota storia viene trasfigurata: il tornado che spazza via Dorothy con il suo cane e la sua casa, diventa l'eruzione del Vesuvio che li trascina in volo sopra la Città; il cielo diventa il mare del Golfo; le *sette terre dai sette colori* attraversate prima di arrivare a Oz, sono reinterpretazioni in ideo-art di luoghi chiave del nostro immaginario urbano, ognuno con una specifica connotazione cromatica, Il mago di Oz e le quattro Streghe avranno la voce di note personalità della cultura napoletana (tra questi **Marisa Laurito, Daniele Sepe**); Dora (**Rosalba Di Girolamo**) e l'orchestrina dei suoi compagni (**Ciccio Merolla, Federica Ottombrino, Dario Sansone**) dialogheranno con scenografia, musica e voci in video.

La scenografia video diretta da **Dario Sansone** (tra i registi de *La Gatta Cenerentola*) **sarà proiettata su fondale di tripolina attraversabile**, permettendo ai performer di *entrare* nelle immagini e interagire con esse.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

La musica e le sonorità originali di **Marco Messina (99 Posse)** rielaborano suoni urbani e naturali e dialogano con le voci dei personaggi in video e le sonorità live del trio (chitarra, fisarmonica e tamburo) creando una partitura che scandisce le tappe del viaggio.

La drammaturgia di **Rosalba Di Girolamo** con la consulenza di **Angelo Petrella** sarà sviluppata parallelamente alla *scrittura* del video: immagini, suoni e parola costruiranno un sistema di segni che richiama la dimensione allegorica dell'opera di Baum. In questo modo la *Strada dell'Oro* diventerà metafora della direzione del mondo e della responsabilità individuale nel ridefinirne il percorso.

Attraverso **l'incontro tra teatro, musica e varte visiva, Napol_Oz** propone un'esperienza immersiva che unisce il linguaggio della favola a quello della multimedialità per uno spettacolo accessibile a tutti: famiglie, cittadini e turisti. **Napol_Oz trasforma Napoli in un'immaginaria città sospesa tra apocalisse e rinascita, dove tensioni e contrasti diventano energia creativa: tra voci, colori, luoghi e musica, lo spettacolo riflette poeticamente e politicamente sul Tempo che stiamo vivendo.**

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta. (massimo 3000 caratteri)

NAPOL_OZ

favola metropolitana

di **Rosalba Di Girolamo**, con la consulenza di **Angelo Petrella**
liberamente tratto da "Il meraviglioso regno di Oz" di Franz Baum

con: **Rosalba Di Girolamo, Ciccio Merolla, Dario Sansone, Federica Ottombrino**
e con le voci di **Marisa Laurito, Daniele Sepe***

(*e altri in definizione; le disponibilità saranno riverificate al momento della eventuale selezione)

Direzione artistica e regia spettacolo: **Rosalba Di Girolamo**

Direzione artistica scenografia video: **Dario Sansone**

Musiche scenografia video: **Marco Messina**

Direzione tecnica **Angela Grimaldi**

Progetto fotografico **Nunzia Esposito**

Social media Manager **Mattia Tammaro**

Costumi e oggetti di scena **Rosa Ferrara**

Ufficio Stampa **Roberta D'Agostino**

Direzione di produzione **Flavio di Fiore**

Produzione **Baba Yaga Teatro**



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

"Il Meraviglioso Regno di Oz è stato il primo libro che ho letto. Avevo otto anni. Napoli è la città in cui sono tornata dopo averla fuggita. Oggi vive una nuova rinascita, in bilico tra il flusso dei turisti e la vita reale dei suoi abitanti, tra luoghi restaurati e luoghi abbandonati, tra sviluppo culturale e radicate tensioni sociali: una città stratificata, un caleidoscopio di contrasti, dove luce e ombra convivono. Napol_Oz – favola metropolitana vuole raccontare Napoli attraverso il linguaggio incantato, colorato e feroce della favola, trasformandola in metafora di un mondo in guerra e in continuo cambiamento, dove arte e cultura possono diventare strumenti per riflettere e trasformare"
(Rosalba Di Girolamo)

NOTE DI REGIA

Dora vive a Napoli col cane Totò. Una vita in bianco e nero. Un boato spazza via la sua casa: il Vesuvio si è svegliato. Come una novella Plinio, Dora guarda dall'alto la sua terra bruciare mentre la casa vola via con dentro il cane e lei. Precipita nel Mare Viola degli Ingordi, dove incontra la terribile Sirena degli Abissi, e con brandelli della sua pelle costruisce calzari che le permettono di navigare e iniziare il suo viaggio alla ricerca di una nuova casa. Durante questo viaggio incontrerà i suoi compagni: il **Senzacervello**, provocatoriamente un artista, simbolo del ruolo della cultura nella politica contemporanea; il **Senzacuore**, una intelligenza artificiale alla pericolosa ricerca di un cuore, e **Senzacoraggio**, una cantante, simbolo della voce che sfida il potere e la paura. I tre (**Dario Sansone, Ciccio Merolla e Federica Ottombrino**) dialogheranno con Dora (**Rosalba Di Girolamo**) e tesseranno la narrazione in canti, musica e parole, insieme alla musica e alle voci che emergeranno dal video. Varcando la **"porta di Metro Toledo"** ormai invasa dai rampicanti, i Nostri entreranno nelle viscere della Terra, in un percorso sotterraneo che li condurrà nelle **sette terre dai sette colori**, ovvero i luoghi/set rielaborati in video-art -**dal Cimitero delle Fontanelle alla città sommersa di Baia all'Ospedale delle Bambole, fino al Museo di Paleontologia**- tra bambole e creature preistoriche animate da mutazioni ecologiche. Questi e altri *personaggi* saranno le **Streghe**, che avranno le voci di noti artisti. Intorno a tutto questo, uomini *cristallizzati* davanti ai telefonini e l'eco delle ultime notizie dal mondo popolano gli spazi: segnali di un presente sospeso tra post-apocalisse e immaginazione, tra memoria e possibile rinascita. La meta finale è **Oz**, unico detentore della Verità: il monologo conclusivo, affidato a un artista simbolo della cultura napoletana, costituisce il **coup de théâtre** che riposiziona attori e pubblico, offrendo una visione inattesa della città e del nostro tempo: «Ascolta i tuoi piedi e scoprirai la strada», dirà Oz, invitando ad una riflessione: **chi ha davvero la responsabilità delle sorti del Mondo?**

Il viaggio di Dora e dei suoi compagni fa di **Napol_Oz** una narrazione che intreccia realtà e favola, tensioni sociali ed energia creativa, offrendo meraviglia e stupore ma anche una riflessione sulla direzione del mondo contemporaneo, e sulla possibilità di cambiarla.

Dello spettacolo, mai rappresentato, è stata realizzata una prima idea di scenografia video, visibile al link: <https://www.youtube.com/watch?v=l3us0TMCeT4>



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Date alternativa (giorno/mese/anno)
1) Napol_Oz – favola metropolitana	6 agosto 2026	30 luglio 2026 / 4-5-6 agosto 2026
2)		
3)		

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
2)		
1)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

Sito: [Baba Yaga Teatro](#) - Seguici su [Facebook](#) | [Instagram](#) - Email: babayagateatro@gmail.com

EVENTI REALIZZATI CON IL COMUNE DI NAPOLI NEGLI ULTIMI ANNI.

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti/natali-erranti-2025>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti/natali-erranti-2024>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti/natali-erranti-2023>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti/natali-erranti-2022>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti/fuochidipassioni>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti/inaltromare>

BABA YAGA TEATRO si occupa di eventi culturali, formazione, teatro, audiovisivi, e nuovi linguaggi performativi, in particolare commissionando teatro e musica, e prediligendo luoghi di particolare interesse paesaggistico, architettonico o storico. Attenzione prioritaria è rivolta a temi di **emergenza sociale**, sia negli spettacoli prodotti che nei progetti ideati e coordinati (tra gli spettacoli "NINFA PLEBEA" trattante il tema della violenza su minori, "CHISCIO' & PANZA" quello della pace, "GRAN BAZAR NATALE" la mercificazione del Natale, "PAECE PLEASE" della guerra, "TFR" della sicurezza sul lavoro; "ITACA" e "ACQUA" il tema dell'immigrazione, "NUDA" quello della violenza di genere, "Rosa e le altre" l'emancipazione femminile, "ERRORI" il disagio mentale) L'Associazione ha collaborato con vari enti pubblici tra cui la **Regione Campania** (coordinamento del progetto "I Teatri della Legalità" e direzione artistica de "Il teatro della Legalità fatto a Scuola", dal 2007 al 2011); il **Parco Archeologico di Paestum e Velia** ("Il crinale degli dei di Elea-Velia: visite guidate associate a spettacoli teatrali", dal 2017); con il **Parco del Cilento, Vallo di Diano e Monti Alburni** e con il **Comune di Pollica e il Comune di Ascea** (dal 2016 vari eventi finalizzati alla conoscenza del territorio, anche rivolti alle scuole; l'ultimo NINFA PLEBEA il 25 novembre 2025 in occasione della giornata mondiale contro la violenza di genere); con il **Parco Archeologico dei Campi Flegrei** (Festival "Antro" 2024, "MobyDick l'incantatrice" Festival Antro 2021 "Itaca-richiamo mediterraneo"); con il **Comune di Napoli** e la **Terza Municipalità** (Rassegna teatrale-musicale: "NATALI ERRANTI" nelle edizioni 2022-2023-2024-2025; con il Comune di Napoli la Rassegna "In altro mare-incontri con le creature degli abissi", nell'ambito di Maggio dei Monumenti 2024, e la rassegna "Fuochi di Passioni" nell'ambito di Maggio dei monumenti 2025). Tra le associazioni con cui ha collaborato: **Libera, Legambiente, Coordinamento Campano contro le camorre, Posto Occupato, l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti** (per questa ha prodotto 6 cd di favole musicali per bambini, in collaborazione con Marco Messina dei 99 posse, dal 2008 al 2013). **In ambito musicale** ha collaborato con Marzouk Meijri, Brunella Selo, Federica Ottombrino, Luigi Mogrovejo, Marco Messina (99 posse), Giulio Martino, Rocco Zaccagnino, Ferdinando De Martino, Antonella Monetti, Peppe Voltarelli, Ciccio Merolla, Pietro Ciuccio, Antonella Morea, Floriana Cangiano...; **in ambito teatrale** tra gli altri con Giancarlo Cauteruccio, Maurizio de Giovanni, Pippo Delbono, Renato Carpentieri, Barbara Nativi, Laura Angiulli, Mimmo Borrelli, il Pozzo e il Pendolo Teatro..



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

ULTIMI SPETTACOLI REALIZZATI

<https://www.rosalbadigirolamo.com/gran-bazar-natale>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/chiscio-e-panza>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/ninfa-plebea>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/peace-please>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/mobydicklincantatrice>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/rosaelealtre>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/innomedellamadre>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/amadomio>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/ladyem>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/circe>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/errori>

<https://www.rosalbadigirolamo.com/medea>

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

L'associazione Baba Yaga lavora alla costruzione di una rete di collaborazioni nel Comune di Napoli per migliorarne l'offerta culturale, in una logica inclusiva e non competitiva, attenta alla qualità artistica e ai temi delle emergenze sociali, convinta che il Teatro, l'Arte e la Musica siano potenti strumenti di sensibilizzazione.

Grazie al sostegno del Comune, dello Staff Cultura e della Terza Municipalità, ha realizzato varie rassegne teatrali/musicali (tra queste quattro edizioni di **"Natali Erranti"**, la rassegna **"In Altro Mare"**, e **"Fuochi di Passioni"** associata a visite guidate) intrecciando collaborazioni con enti pubblici e privati, associazioni, artisti e cittadini.

Ha operato in sinergia con le Chiese di Sant'Agostino degli Scalzi, Santa Maria alla Sanità, San Severo Fuori le Mura, Santa Maria ai Cristallini, l'Associazione La Sorte, il Museo Casa Caruso, Acquaquiglia del Pozzaro, l'Antica Fonderia di Giacomo, Sanitansamble, il Museo del Mare e l'Acquario di Napoli, coinvolgendo artisti di alto livello come Valeria Parrella, Peppe Lanzetta, Ernesto Lama, Cristina Donadio, Imma Villa, Rosalba Di Girolamo, Antonella Monetti, Antonello Cossia, Enzo Attanasio, Marzouk Meijri, Brunella Selo, Dolores Melodia, Federica Ottombrino, Simona Frasca, Jenna Romano, Marcello Squillante, Annalisa Madonna, Gianluca Rovinello, Gianluca Fusco, Rocco Zaccagnino, Roberto Trenca, Dario Franco, Carmine D'Aniello, Salvatore Morra e altri.

Il percorso si sta rivelando una vera sperimentazione artistica e di pratiche lavorative che va affinandosi nel tempo: artisti di generi diversi stanno collaborando instaurando rapporti fertili e nuove modalità di lavoro, così come le associazioni e le strutture coinvolte che hanno consolidato collaborazioni che continuano a operare sul territorio.

BABA YAGA TEATRO PROGETTI

<https://www.rosalbadigirolamo.com/babayagateatro/progetti>



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2) (massimo 1500 caratteri)

--

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3). (massimo 1500 caratteri)

--

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8). (massimo 1500 caratteri)

Il Maschio Angioino riteniamo sia la giusta cornice per il debutto in prima assoluta di <i>Napol Oz – favola metropolitana</i>, progetto che nei luoghi simbolo della Città individua la propria tessitura drammaturgica. Il Castello, punto di riferimento storico, turistico e culturale, diventa il luogo adatto per guidare il pubblico in un percorso di lettura poetica e simbolica della città e del nostro tempo, attraverso le suggestioni che i luoghi urbani rielaborati in visual art offrono. Lo spazio aperto del cortile del Maschio, consolidato nell'offrirsi alla città per eventi culturali estivi, accoglie perfettamente sia lo spirito sia il linguaggio dello spettacolo: il pubblico estivo, abituato a scegliere proposte culturali generalmente più leggere, insieme a rassegne cinematografiche e concerti, potrà ben accogliere uno spettacolo in cui si intrecciano video, musica dal vivo e teatro in una narrazione favolistica visionaria. I colori e le suggestioni delle immagini permetteranno di coinvolgere con levità gli spettatori, veicolando allo stesso tempo temi di emergenza sociale quali tensioni sociali e riflessioni socio/politiche. Il Maschio Angioino può essere dunque cornice naturale, punto di partenza e di arrivo di questo viaggio immaginario, offrendo un'esperienza immersiva piacevole e di riflessione al contempo.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La realizzazione di *Napol_Oz – favola metropolitana* adotta nelle sue varie fasi un modello organizzativo coerente coi temi trattati nello spettacolo, ovvero orientato alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale.

L'allestimento privilegia soluzioni a basso impatto, come scenografie digitali e proiezioni video che riducono materiali scenici fisici, illuminazione LED e impianti audio-video a basso consumo. I costumi saranno realizzati con materiali di recupero, coerenti con la trama e con il mondo post-apocalittico in cui si muovono i personaggi. Durante allestimento e disallestimento si applicheranno pratiche di raccolta differenziata e uso di materiali riciclabili, evitando plastica monouso. La comunicazione privilegerà strumenti digitali (social media, newsletter, materiali online), limitando l'uso di materiali cartacei e promuovendo una modalità "paperless". Il progetto stesso implica riflessione e consapevolezza: lo spettacolo racconta un mondo "anno zero" attraversato da conflitti, trasformazioni ecologiche e sfide sociali, e invita a interrogarsi sulla responsabilità individuale e collettiva stimolando ad una fruizione più attenta e consapevole delle risorse della Città e del Mondo.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il cortile del Maschio Angioino è uno spazio accessibile e già dotato delle infrastrutture necessarie al superamento delle principali barriere architettoniche. L'organizzazione dello spettacolo garantirà in ogni caso percorsi e aree di fruizione adeguate a persone con mobilità ridotta, anche riservando posti in prima fila per assicurare migliore visibilità e partecipazione. Una persona dedicata all'accoglienza assisterà il pubblico con esigenze speciali. Lo spettacolo, integrando teatro, musica dal vivo e visual art, offrirà una modalità partecipativa multisensoriale adatta a un pubblico ampio e diversificato. Le scenografie video potranno essere sottotitolate in italiano e inglese, rendendo fruibili testi e informazioni anche a persone non udenti o a spettatori internazionali, garantendo un'esperienza inclusiva per tutti.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 **e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività**
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- **Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune**

(massimo 1500 caratteri)

Come richiesto sarà realizzato un **videoracconto di circa 2 minuti** che accompagnerà il *futuro* pubblico dietro le quinte di ***Napol_Oz – favola metropolitana***. Il video racconterà **momenti del percorso creativo**, dalla **scelta dei luoghi** simbolici alla loro ripresa e **trasformazione in scenografie digitali**, dalle **prime prove** a momenti **confronto tra il regista, l'art director e il musicista** ideatore delle musiche originali, raccontando così il processo di scrittura di immagini, parole, suoni e ritmi. Il video permetterà anche di vedere stralci di ciò che sul palco non sarà visibile, come le **registrazioni in studio** degli Artisti che presteranno la loro voce alla scenografia video, o il **confronto tra attori, autore e le varie maestranze coinvolte**, insieme alle auspicabili intuizioni impreviste che ne derivano, restituendo la vitalità del processo creativo.

(per gli Artisti e le Maestranze coinvolte si veda il successivo paragrafo 5.2.)

Ci auguriamo che questo piccolo video diventi non solo parte dell'iter richiesto, ma anche occasione per rendere il pubblico partecipe del processo creativo, restituendo quell'energia che nasce nell'intimità del lavoro condiviso, e mostrando come ogni scelta di immagine, musica e ritmo sia il frutto di uno scambio continuo basato su precise scelte di senso, sulle quali il Teatro si fonda.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto (massimo 1500 caratteri)

"Napol_Oz – favola metropolitana" si caratterizza per la contaminazione di linguaggi: la videoarte dialoga con la musica elettronica, la musica live e la recitazione degli attori.

A tal fine sono stati coinvolti nella direzione e realizzazione del progetto artisti e maestranze che si distinguono per attraversare in modo trasversale la ricerca artistica.

Di seguito alcuni cenni biografici sul gruppo creazione/direzione, sugli artisti e il gruppo di lavoro (Negli allegati 3_bis e 3_tris brevi bio e cv degli artisti)

ROSALBA DI GIROLAMO Direttrice artistica attrice e regista e, sviluppa progetti che intrecciano teatro, musica e linguaggi visivi. La sua ricerca è orientata alla creazione di spettacoli immersivi e multidisciplinari. Coniuga drammaturgia, sperimentazione e attenzione ai temi sociali.

DARIO SANSONE Direttore artistico, Musicista, illustratore e regista, unisce musica, animazione e narrazione visiva. Nella direzione artistica costruisce progetti che fondono cinema, fumetto e canzone. Il suo lavoro si distingue per un approccio multidisciplinare e contemporaneo.

MARCO MESSINA Compositore e sound designer, pioniere della musica elettronica, crea paesaggi sonori per cinema e teatro. Integra suono, tecnologia e performance in una ricerca sperimentale. Sviluppa drammaturgie sonore in dialogo con la scena e le immagini.

CREAZIONE/DIREZIONE*

Rosalba Di Girolamo ideatrice, autrice e direttrice artistica del progetto
<https://www.rosalbadigirolamo.com/>

Dario Sansone direttore artistico della scenografia video
<https://www.dariosansone.com/>

Marco Messina direttore musicale della scenografia video
<https://www.instagram.com/marcomessina/>

Angelo Petrella consulenza alla sceneggiatura
https://it.wikipedia.org/wiki/Angelo_Petrella

The Loops riprese, elaborazione e produzione video
<https://theloops.it/>

IN SCENA

Ciccio Merolla <https://www.instagram.com/cicciomerollaofficial/>

Federica Ottombrino https://www.instagram.com/federica_ottombrino/

IN VOCE

Marisa Laurito <https://marisaurito.com/>

Daniele Sepe <https://www.danielesepe.com/>

*Potranno entrare nel progetto altri Artisti; le disponibilità di tutti andranno verificate al momento della eventuale selezione.

STAFF GESTIONE PROGETTO

Rosalba Di Girolamo direzione artistica

Flavio Di Fiore direzione di produzione e allestimenti
www.flaviodifiore.com

Roberta D'Agostino ufficio stampa
<https://www.mydreams.it/author/robertadagostino/>

Nunzia Esposito progetto fotografico
<https://www.instagram.com/nunuska/>

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto prevede un percorso di comunicazione articolato, coerente con la natura complessa di Napol_Oz – favola metropolitana. Sin dall'inizio sarà assicurato il coordinamento tra l'Associazione il Comune e i partner culturali gestito da un Ufficio stampa e da un Social media manager dedicati, insieme al team di produzione. La strategia coinvolgerà media tradizionali, giornali, radio, televisioni, interviste e canali digitali, creando attenzione e partecipazione del pubblico locale e turistico. Elemento chiave della comunicazione sarà il videoracconto di due minuti, che fungerà da filo conduttore, documentando il percorso creativo e consolidando il legame con il pubblico, stimolando curiosità e coinvolgimento prima della messa in scena. Foto, interviste e altri contenuti audiovisivi completeranno la documentazione, diffondendo l'esperienza su più piattaforme. Sarà inoltre realizzato un video finale, a conclusione del progetto, che raccoglierà tutte le fasi dello stesso al fine di documentare, mostrare e valorizzare il percorso creativo, condividendone energia ed emozioni dal backstage alla fase pubblica.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Napol_Oz – favola metropolitana è un progetto pensato per attrarre anche spettatori che normalmente non frequentano il Teatro o gli spazi culturali della città, tra cui turisti e visitatori extra-cittadini. La combinazione di teatro, musica dal vivo e visual art, unita alla valorizzazione insolita di luoghi simbolici cui il Maschio Angioino fa da cornice fisica e di senso, propone una esperienza artistica innovativa e coinvolgente. La strategia comunicativa coinvolgerà media locali e nazionali, social network, newsletter e canali digitali, con supporto di Ufficio Stampa, Social Media Manager e partner culturali, e potrà includere in scena sottotitoli per ampliarne la fruizione. Contenuti fotografici e audiovisivi documenteranno il percorso creativo stimolando curiosità, e favorendo la partecipazione ampliando la platea, ci auguriamo, oltre il circuito cittadino tradizionale.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Tutte le fasi di realizzazione del progetto saranno documentate attraverso materiali fotografici e audiovisivi, seguendo l'intero percorso creativo: dalla progettazione alle prove, al backstage all'allestimento scenico, dal video introduttivo previsto nell'Avviso fino a riprese di momenti della messa in scena. Ogni fase di realizzazione del progetto sarà mostrata o evocata; dai confronti tra registi, autore, attori e maestranze, alle registrazioni in studio, alle interviste, fino a stralci dalla ripresa integrale dello spettacolo e alle reazioni del pubblico. Tutto ciò confluirà nel video finale **"Napol_Oz - favola metropolitana"** che restituirà l'energia, e le dinamiche dell'intero percorso creativo e produttivo, proponendosi come documento artistico e di strategia di lavoro al contempo.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 6 (direttore artistico, direttore di produzione, direttore tecnico, 1 assistente, 2 amministrativi)
▫ operatori	n. 3 (operatori video)
▫ tecnici	n. 5 (1 datore luci, 1 datore video, 1 fonico, 1 operatore di palco, 1 costumista)
▫ artisti	n. 12 (1 artista video, 4 musicisti, 1 attore, 1 direttore musicale, 5 artisti in voce)
▫ comunicazione	n. 3 (1 ufficio stampa, 1 social media manager, 1 grafico)
▫ altro	n. 1 consulente

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
16 marzo 2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) _____
- 2) _____